

“人才定制”的成长轨迹

——一公司第七项目部拓展上海市政市场系列报道之三

王 田

在电影《私人订制》中，“圆梦四人组”在虚幻与现实之间为不同的梦想提供了特别实现方案。在拓展上海市政路桥市场的过程中，一公司第七项目部注重内生性人才的挖掘与培养，根据职工各自特质制定专门的培养计划，帮助职工走好成长成才之路。

“明天我就要跟着新师父感受架梁施工，又能学到新技能了，你说是不是挺美的。”下班后，项目部的“好学生”蔡明位婉拒了同事打篮球的邀请，吃完饭便来到办公室。“我现在得先准备一下，提前翻一翻架梁施工的资料。”

蔡“同学”去年参加工作，年底借调到第七项目部。“我现在有四个师傅了。”一进工程部的门，他就介绍起自己的师傅。蔡明位原来所在的项目部主要从事港口施工，借调到第七项目部后从头学习路桥施工，虚心好学的他，经常自己琢磨事儿。项目总工覃宇宁见他办事机灵，工作也用心，就刻意安排他参与不同分项施工。架梁施工已是他的第四个分项了。

“路桥的活儿都干了一遍，等我这个‘先遣兵’回到原来的项目部后，我就能当一个‘总教头’了。”蔡明位有时这样打趣道。

路桥施工分项多，不同分项间的技术要求不一样。为了使每一位职工都有良好的成长，项目部便根据他们不同的适应性，安排他们在不同的分项上锻炼，对于那些学习能力强的职工，就安排参与多个分项，让他们更快成长。

“这活儿交给我，您就放心吧。”说这话的是王宇，研究生，理论经验丰富，动手能力也很强。他来到项目部后经常和同事讨论施工技术，覃宇宁见他干劲十足，就安排他独立负责虹桥南路的跨河道钢便桥施工。

信誓旦旦的王宇马上进入状态，琢磨施工的各个环节，可连连遇到意想不到的问题，原先虎虎生威的他不免有些失落。“多去现场看看，多问问有经验的协作队伍人员，你这么聪明，面前的这些问题会更加激发你的潜力。”王宇的师父注意到他情绪低落后，就猜到了

“高傲”的徒弟遇上了“新秀墙”，马上做他的思想工作。在王宇师父和周围同事的帮助下，王宇体会到了具体施工的复杂性，自己“傲娇”的个性变得稳重了很多，最终钢便桥施工顺利完成。

项目部像王宇这样有冲劲儿的年轻职工为数不少，他们敢想敢想法，分管领导因势利导，让基础扎实的员工放手大胆发挥，师傅从旁指点。经过历练，这些员工很快就独当一面了。

涂云贵是物资员，自2008年进入项目部以来，已经八个年头，工作经验丰富的他是项目部一宝。在平时帮助大家工作的同时，作为老职工，涂云贵对大家业余生活也很是上心，组织打篮球，布置集体生日，协助工会组织技术比武，甚至帮忙张罗职工婚礼，件件事儿都有他的身影。

在年轻职工心中他就是一位老大哥，大家见了面都亲切地叫他“涂哥”，有的同事开玩笑的时候还会叫他“涂叔叔”。“职工们都是出门在外，丰富大家伙的生活，为项目部增

添一些家的氛围，是我这个老大哥应该做的”。项目领导发现了他乐于帮助，善于组织的才能后，便提升他为项目部内聘工会副主席。

“这和以前的打打闹闹不是一回事，得多动脑子了。”成为内聘干部的涂云贵感觉到了“门外汉”入门的压力。“先系统学习一下工会制度文件。”项目书记作为他内聘期间的导师，从一开始就给大家定了一个“小目标”。他自己也眼观八方，积极吸收其他项目部的好点子，项目部放手让他锻炼，项目经理遇到一些职工事情的时候，也会跟他商量，并且让他带队参加公司和对外共建方面的活动。

目前，项目部像涂云贵这样的内聘干部共有6名，他们都是具有七八年经验的老员工。“他们缺的是一个平台，给他们一个机会，他们就可以快速地成长为优秀的管理人员。”项目经理陈国忠说道，“第一批5名内聘干部，有4名同志走上了领导岗位，这样的成果更加坚定了我们深化内聘干部做法的思路。”

当前，“一带一路”战略既是中国经济发展的内在需求，也是世界外部经济失衡的环境要求。当前我局参与施工的国家大部分为非洲、南太平洋等国家，虽然条件稍显恶劣，但可以成为局海外战略的强劲支撑。如何做好海外市场，特别是欠发达国家市场的开拓，笔者有如下观点。

打造桥头堡，下好“先手棋”

相对国内而言，海外工程项目从策划到实施过程较长。目前我们经常面临旧项目即将完工，新项目尚未上马，导致施工中出现“打一枪换一个地方”情况。如何避免施工“游击战”，就需要主动建立“根据地”。我们可以充分利用当前局各项海外工程，派驻文化人才和商务人才进行驻守，既深入项目利用现有资源打造和展示一航品牌，又主动融入当地跟踪后续项目进展情况。如此，不仅能够多方位立体化展示实力赢得信誉，更能够为下一个项目承建做好舆论和情感铺垫。此外，还可以制定同一区域的各个驻守点的管理机制，通过及时通报和统筹，以点带面形成更大的经营平台。

树立标准线，出好“落地招”

我局现承担施工任务所在国，大部分拥有较为丰富的天然资源和高性价比人力资源，但同时面临基建基础弱、技术薄弱等短板，这既决定了施工市场的广阔前景，也决定了他们对国外先进管理和技术的渴望。当前，我国快速发展的交通事业成就及其技术、人才、管理等在当地具有很高的公信力。公信力是优势，也是生

产力，我们可以利用和整合现有优势资源，通过单独输出或者整体输出地方式输出管理理念和技术标准，让“中国标准”成为权威体系和首选因素。这样，我们在提高项目所在国基建水平的同时，也为项目实施提供了良好的技术环境。

储备人才库，共奏“大合唱”

在“中国标准”的框架下，国内人才在海外更容易创造价值，以实现人力资本优化。与此同时，我们仍要充分利用项目所在国高性价比人力资源，有计划、有步骤、有意识地去培养当地的白领人才、蓝领人才。当前，“老师傅带上洋徒弟”的例子屡见不鲜，经过一系列培训后上岗的当地人才在技能上能够满足施工需要，在情感上对中国企业有所感激，不但个人实现了自我价值和社会认同，而且能够主动为项目创造良好的外部舆论环境。较短时间内看，中国企业的口碑和奉献更有利

于项目承接，长远考

虑当被培训人才经过相

对长时间的成长后成为

精英人才后，逐步掌握当

地话语权的精英更倾向

于制定利于中国企业发

展的政策规定。

笔者认为，拓展海外市场，需要智慧，更需要耐心。虽不是一日之功，但需要周密考虑、久久为功，前期的付出和成绩固然是基础，持续地管理输出和文化影响或许可以成为开拓海外市场“杀手锏”。



五公司一工程获土木工程詹天佑故乡杯

本报广州讯（通讯员张雪艳）

日前，五公司承建的广州港南沙港区粮食及通用码头工程荣获第五届广东省土木工程詹天佑故乡杯，这是该工程继获2016水运交通优质工程奖后又一省部级奖项。

广州港南沙港区粮食及通用码头工程需建设10万吨级和7万

吨级粮食卸船泊位各1个，建设2000吨级粮食装船泊位5个。工程于2009年12月开工，2011年4月完工，总工期505日历天。施工中，项目部严把质量关，精心组织施工，工程质量受到业界肯定，多次获奖。

广州港南沙港区粮食及通用码头工程需建设10万吨级和7万



近日，五公司科特迪瓦项目部采购的CAT6018大型挖掘机正式投入使用。该设备是公司采购的最大型挖掘机。

同少华 摄影报道



近日，一公司承建的蒙文砚项目蒙自互通B匝道最后一联桥面铺装浇注完成，标志着蒙文砚高速公路管段非转体部分所有桥梁工程施工结束。截至目前，全线路基土石方已完成99%，桥梁下部结构全部完成，隧道完成98%。

范鹏涛 摄影报道

为淤泥架起一道“墙”

尹晓伟

港珠澳大桥E33沉管碎石基床铺设施工已经提上日程，然而受东人工岛头段复杂地形与海流的影响，现场回淤强度较大，每天厚达1公分。“从施工计划来看，水下人工整平距沉管安装间隔期长达一个月，回淤量将远远超过设计要求。”

“基础不牢，地动山摇。当务之急是尽快制定出有效的防淤方案，控制回淤量，保证基床质量。”林鸣总经理向二公司港珠澳项目部的工程师们提出了工作要求。

“分块钢盖板方案工期较长，水下定位安装难度大，也容易损坏基床。”晚上9点多，项目部的营地办公室里依然亮着灯，工程师们正

连夜研究制定防淤方案。“类似桂山岛深坞坞口的防污屏，我们是否可以参考这种方案研制一种布设防淤屏的方案，为淤泥设置一道‘墙’。”项目部总工程师宁进进提出了自己的想法。

想法一经提出，工程师们立即

兵分两路行动了起来。一队人抓紧

研究防淤屏的制作、布设方案，另

一队人则负责与防淤屏厂家人员

进行沟通，对生产材料进行比选。

经过再三的对比咨询，工程师们决

定采用长丝机织土工布进行一次

泥沙渗透试验，将一个装满泥沙的

土工布袋子放入至清水箱里观察泥

沙的渗透程度后，工程师们在防淤屏内外选择了

3个观察区，分别进行浊度、回淤盒、多波束监测，定期进行淤积厚度、粒度分析。

“通过对比监测结果来看，防淤屏的布置能够减少回淤50%左右，减淤效果明显。”在E33管节基槽防淤屏减淤效果评估专家咨询会上，与会专家得出了这样的结论，并给出了优化防淤屏设计的建议。

经历几番试验、论证后，防淤屏终于在港珠澳大桥东人工岛头段正式投入使用。2016年10月8日，在历经26小时的浮运、安装，项目部成功完成E33沉管与东人工岛的对接，并创造了“三零”对接奇迹。

“E33沉管的高质量安装中防淤屏起到了关键性的作用。”E33沉管浮运安装施工总结会上，林鸣总经理对项目部为淤泥设

置的这道“墙”给予了高度的肯定。

“E33沉管的高质量安装中防淤屏起到了关键性的作用。”E33沉管浮运安装施工总结会上，林鸣总经理对项目部为淤泥设